附件3：

**2023年广西夜游景区品牌申报书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名 称 |  | 主管部门 |  |
| 申报详细范围与面积（需附图说明） |  |
| 工作人员 | 总 人 数 |  人 | 保安人员 |  人 | 其他人员：（ ） |  人 |
| 管理人员 |  人 | 环卫人员 |  人 | 其他人员：（ ） |  人 |
| 上年经营情况 | 接待游客人数 |  万人次 | 营业收入 |  万元 |
| 其中：夜间游客人数 |  万人次 | 其中：夜间营业收入 |  万元 |
| 投入情况 | 累计投入 |  万元 | 年均投入 |  万元 |
| 获得荣誉 |  |
| **1.品牌热度概述** |
|  |
| 1.1市场吸引力和夜间特色主题强化度（主题明确，特色突出，市场吸引力强） |
|  |
| 1.2夜间游客量（提供全年游客量和全年夜间游客量数据证明） |
|  |
| 1.3市场美誉度（有较好的声誉，获得荣誉、受到表扬等） |
|  |
| **2.消费规模概述（提供全年消费数据和夜间消费数据证明）** |
|  |
| **3.发展潜力概述** |
|  |
| 3.1夜间资源禀赋条件（文化和旅游资源禀赋条件和展示情况等） |
|  |
| 3.2夜游主题观光活动（如开展灯光秀、音乐节、露营节等） |
|  |
| 3.3夜间娱乐文化体验活动（如实景演艺、非物质文化展演等） |
|  |
| 3.4夜间美食特色餐饮（如酒吧、咖啡馆、茶吧、西餐厅等） |
|  |
| 3.5夜间购物时尚消费（如购物街区、夜间摊点、文创商店等） |
|  |
| 3.6夜间住宿品质休闲活动（如特色民宿、主题酒店等） |
|  |
| **4.保障力概述** |
|  |
| 4.1夜间游览秩序（制度及制度执行情况、秩序现场等） |
|  |
| 4.2夜间安全保障与救援系统构建（是否建立夜间安全保障和救援体系） |
|  |
| 4.3夜间交通保障力（公交、地铁、旅游专线等情况） |
|  |
| 4.4夜间公共服务设施（水电气供给、污水收集排放、垃圾清运及处理、厕所、标识系统、WIFI等配套设施） |
|  |
| 4.5夜游环境亮化美化（重点节点和主要游览道路夜间灯光造景效果等） |
|  |
| 4.6夜间文化旅游市场监督管理（制度、投诉处理机制、效果等） |
|  |
| **5.社会效益概述** |
|  |
| 5.1夜间项目提供就业（提供就业数据证明，包含夜间就业人数证明） |
|  |
| 5.2夜间项目可推广复制经验做法（报纸、书籍、电视、会议等渠道进行经验分享） |
|  |
| **6.游客满意度概述（提供抽样调查数据证明）** |
|  |

备注：申报书1-6项内容需提供佐证材料进行说明