附件5：

**2023年广西夜购场所品牌申报书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | |  | | | | 主管部门 |  | | |
| 申报详细范围与面积（需附图说明） | | | |  | | | | | |
| 工作  人员 | 总 人 数 | | 人 | | 保安人员 | 人 | 其他人员：（ ） | | 人 |
| 管理人员 | | 人 | | 环卫人员 | 人 | 其他人员：（ ） | | 人 |
| 上年  经营  情况 | 接待游客人数 | | | | 万人次 | 营业收入 | | 万元 | |
| 其中：夜间游客人数 | | | | 万人次 | 其中：夜间营业收入 | | 万元 | |
| 投入  情况 | 累计投入 | | | | 万元 | 年均投入 | | 万元 | |
| 获得荣誉 |  | | | | | | | | |
| **1.品牌热度概述** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1.1市场吸引力和主题强化度（主题明确，特色突出，市场吸引力强） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1.2夜间游客量（提供全年游客量和全年夜间游客量数据证明） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1.3市场美誉度（有较好的声誉，获得荣誉、受到表扬等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **2.消费规模概述（提供全年消费数据和夜间消费数据证明）** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **3.发展潜力概述** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 3.1经营规模（包括经营面积、门店数量、商品品种等指标） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 3.2特色商品（国内外知名品牌、老字号商品、特色文创商品等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 3.3购物活动（品牌消费节、夜间娱乐活动等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 3.4营销宣传（宣传营销方式、手段、宣传效果等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **4.保障力概述** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 4.1经营秩序（制度及制度执行情况、秩序现场等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 4.2夜间安全保障与救援系统构建（是否建立夜间安全保障和救援体系） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 4.3配套公共服务体系（水电气供给、垃圾清运及处理、厕所、标识系统、WIFI、无障碍设施、母婴设施、餐饮和休闲场所等配套设施） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 4.4夜间亮化美化（重点场所和地段夜间灯光造景效果等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 4.5监督管理（制度、投诉处理机制、售后服务效果等） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **5.社会效益概述** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 5.1提供就业（提供就业数据证明，包含夜间就业人数证明） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 5.2可推广复制经验做法（报纸、书籍、电视、会议等渠道进行经验分享） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **6.游客满意度概述（提供抽样调查数据证明）** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

备注：申报书1-6项内容需提供佐证材料进行说明