附件6：

**2023年广西夜间演艺品牌申报书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名 称 |  | 主管部门 |  |
| 申报详细范围与面积（需附图说明） |  |
| 工作人员 | 总 人 数 |  人 | 保安人员 |  人 | 演员 |  人 |
| 管理人员 |  人 | 环卫人员 |  人 | 其他人员：（ ） |  人 |
| 上年经营情况 | 接待游客人数 |  万人次 | 营业收入 |  万元 |
| 其中：夜间游客人数 |  万人次 | 其中：夜间营业收入 |  万元 |
| 投入情况 | 累计投入 |  万元 | 年均投入 |  万元 |
| 获得荣誉 |  |
| **1.品牌热度概述** |
|  |
| 1.1市场吸引力和夜间特色主题强化度（主题明确，特色突出，市场吸引力强） |
|  |
| 1.2夜间游客量（提供全年游客量和全年夜间游客量数据证明） |
|  |
| 1.3市场美誉度（有较好的声誉，获得荣誉、受到表扬等） |
|  |
| **2.消费规模概述（提供全年消费数据和夜间消费数据证明）** |
|  |
| **3.发展潜力概述** |
|  |
| 3.1夜间演艺节目（文化特色、类型、常态化运营等） |
|  |
| 3.2夜间演艺演出效果（艺术性、易懂性、娱乐性和体验性等） |
|  |
| 3.3夜间演艺服装道具（服装、道具等） |
|  |
| 3.4夜间演艺演出流程（流程规范、演员声情并茂等） |
|  |
| 3.5夜间演艺营销宣传（多手段，多渠道、多角度进行宣传营销） |
|  |
| **4.保障力概述** |
|  |
| 4.1夜间演艺秩序（制度及制度执行情况、秩序现场等） |
|  |
| 4.2夜间演艺安全保障与救援系统构建（夜间安全保障和救援体系等） |
|  |
| 4.3夜间演艺演出设备设施（舞美、灯光、音箱、灯光照明、舞台道具、音响效果、视频等） |
|  |
| 4.4夜间演艺公共服务体系（演艺区域、观众席、停车场、售检票、消防安全、环卫、旅游厕所、购物设施、公共休闲等设施） |
|  |
| 4.5夜间演艺服务水平（服务、演出效果、处理投诉等） |
|  |
| 4.6夜间演艺管理制度（包括应急机制、医疗救助机制、设施设备管理机制等） |
|  |
| **5.社会效益概述** |
|  |
| 5.1夜间项目提供就业（提供就业数据证明，包含夜间就业人数证明） |
|  |
| 5.2夜间项目可推广复制经验做法（报纸、书籍、电视、会议等渠道进行经验分享） |
|  |
| **6.游客满意度概述（提供抽样调查数据证明）** |
|  |

备注：申报书1-6项内容需提供佐证材料进行说明