附件9：

**2023年广西夜游线路品牌申报书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | |  | | 主管部门 |  |
| 申报范围（需附图说明） | |  | | 线路长度 | 公里 |
| 经营情况 | 沿线涉及主要业态 | 街区、文商旅综合体 | 处 | 夜间接待游客人数（统计沿线主要业态） | 万人次 |
| 景区 | 家 |
| 文化、体育场馆 | 处 | 夜间营业收入（统计沿线主要业态） | 万元 |
| 其他（注明业态种类） | 处 |
| 投入  情况 | 累计投入 | 万元 | | 年均投入 | 万元 |
| 获得荣誉 |  | | | | |
| **1.品牌热度概述** | | | | | |
|  | | | | | |
| 1.1市场吸引力和夜间特色主题强化度（主题明确，特色突出，市场吸引力强） | | | | | |
|  | | | | | |
| 1.2夜间游客量（提供全年游客量和全年夜间游客量数据证明） | | | | | |
|  | | | | | |
| 1.3市场美誉度（有较好的声誉，获得荣誉、受到表扬等） | | | | | |
|  | | | | | |
| **2.商业及消费概述（提供全年消费数据和夜间消费数据证明）** | | | | | |
|  | | | | | |
| **3.发展潜力概述** | | | | | |
|  | | | | | |
| 3.1文化和旅游资源禀赋（沿线文化和旅游资源丰富，特色突出，形成鲜明的文化主题） | | | | | |
|  | | | | | |
| 3.2夜间文化和旅游消费业态（夜游、夜食、夜购、夜娱、夜健等消费业态齐全，产品丰富） | | | | | |
|  | | | | | |
| 3.3夜间特色主题活动（如夜间游船、夜间骑行、夜跑等） | | | | | |
|  | | | | | |
| 3.4夜间消费品牌（沿线主要经过夜间国家文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、4A级以上旅游景区等） | | | | | |
|  | | | | | |
| **4.保障力概述** | | | | | |
|  | | | | | |
| 4.1夜间安全保障与救援系统构建（是否建立夜间安全保障和救援体系） | | | | | |
|  | | | | | |
| 4.2夜间交通保障力（公交、地铁、旅游专线、停车场等情况） | | | | | |
|  | | | | | |
| 4.3夜间公共服务设施（道路照明、厕所、标识系统、旅游驿站等） | | | | | |
|  | | | | | |
| 4.4环境亮化美化（重点路段和区域灯光造景效果等） | | | | | |
|  | | | | | |
| 4.5夜间市场监督管理（投诉处理机制、效果等） | | | | | |
|  | | | | | |
| **5.社会效益概述** | | | | | |
|  | | | | | |
| 5.1带动区域夜间经济发展（线路推出后主要街区、文商旅综合体、景区、文化体育场馆等接待人数、经营收入增长情况） | | | | | |
|  | | | | | |
| 5.2夜间项目可推广复制经验做法（报纸、书籍、电视、会议等渠道进行经验分享） | | | | | |
|  | | | | | |
| **6.游客满意度概述（提供抽样调查数据证明）** | | | | | |
|  | | | | | |

备注：申报书1-6项内容需提供佐证材料进行说明